

[Инструкция по кабинету](#)

Как настроить сервис и получать заявки

За несколько минут разберём кабинет целиком — от описания бизнеса до первых заявок в личке. Всё то же, что в видео, только на бумаге: можно держать под рукой, пока настраиваете.

С чего начать

Кабинет настраивается один раз и потом дорабатывается по ходу. Пройдём по порядку, как открывается сам сервис.

1 О бизнесе

Первое, что вы видите после входа, — вкладка «О бизнесе». Это самая важная вкладка во всём кабинете: именно от неё зависит, кого сервис будет считать вашим клиентом. Описывайте максимально подробно.

Быстрый способ

Закиньте в нейросеть ссылку на свой сайт и попросите подробно описать бизнес. Готовый текст перенесите в эту вкладку.

Дальше — идеальный клиент, регион и примеры фраз, по которым вы точно узнаете своего покупателя. Например: «ищу блогеров по бартеру».

Целевой клиент не всегда пишет прямой запрос. Он может просто сидеть в чате и обсуждать свою тему — и ему тоже есть что продать. Чем подробнее опишете себя и клиента, тем точнее сработает сервис.

2 Подбор настроек: предмет и намерение

Нажимаете «Подобрать настройки» — нейросеть соберёт их за вас. Поиск строится на двух вещах:

Предмет

Как называют вашу услугу: блогеры, бартер, ремонт, дизайн, поставки — что угодно в вашей нише.

Намерение

Слова «ищу», «подскажите», «хочу найти», «какие условия».

Свои слова добавляете через **+** или **Enter**, лишние удаляете.

3 Контекст и стоп-слова

Заявка ловится, когда предмет и намерение встречаются вместе. «Ищу блогеров для сотрудничества» — сервис поймает это и посчитает заявкой.

Контекст

Слова, которые повышают заявку до

горячей.

Стоп-слова

Если с такими словами перед вами точно не клиент, а конкурент, реклама или спам — впишите их, и такие сообщения сервис проигнорирует.

4 Промпты для нейросети

Их тоже составила нейросеть — вы дописываете под себя. Три штуки:

1. Что считать заявкой

Опишите сообщения вашего целевого клиента. Здесь же — что для вас **горячая** заявка: например, человек называет объём продаж или сразу пишет, сколько ему нужно.

2. Первое сообщение

С него начинается диалог. Укажите имя и пол аккаунта, с которого пишете. Не продаём в лоб: «увидела вас в такой-то группе, у вас был запрос, мы занимаемся тем-то» — и квалифицирующий вопрос.

3. Ведение переписки

Распишите свои скрипты подробно. Задача нейросети — задать три-четыре квалифицирующих вопроса и передать вам уже горячего лида. Дальше подключается менеджер.

5 Подключение Telegram

Про безопасность — кратко и честно

- Личную переписку не читаем. Только диалоги с потенциальными клиентами и чаты, в которые вступил ваш аккаунт.
- Пароли не видим и не храним, сессии никуда не передаются.
- Всё работает официально через Telegram API, прокси уже настроены.

Авторизоваться можно по коду или по QR-коду.

6 Бот уведомлений

После авторизации сервис предложит подключить бота уведомлений. Именно туда падают заявки — вы видите их прямо в Телеграме, не заходя в кабинет. Удобно, когда обрабатываете заявки руками: бот пришёл — вы сразу ответили, пока заявка горячая.

7 Группы и чтение истории

Первое время заявок не будет — это нормально, не пугайтесь.

Сервис сначала читает историю чата: последние **7 дней**, до **5000** сообщений, и достаёт из них всё похожее на ваши заявки. Глубже смысла нет — старые заявки протухают.

- Историю сервис читает **без вступления** в группу.
- Новые сообщения начнёт читать **только после вступления** — поэтому в найденные группы вступаем.
- Свои чаты добавляйте по ссылке или списком (загрузить файлом). Свои телеграм-группы тоже можно взять в отслеживание.

8 Анализ и перечитывание групп

Анализ группы

Прежде чем подключать чат, прочитайте и оцените: есть ли там ваши заявки. Функция платная — у вас есть пул проверок, его видно в кабинете. Экономит недели работы на пустых чатах.

Перечитать историю

Поработали неделю, добавили ключей, расширили описание — выбираете группу и перечитываете её заново, уже с новыми настройками. Спишется одна проверка, зато достаются заявки, которые вы раньше не видели.

9 Лента заявок

Каждая заявка приходит карточкой: чат, автор, сообщение и готовый ответ от нейросети.

Автор из чата «Селлеры WB» горячая

«Ищу блогеров для интеграций, нужно поднять карточку...»

[Отправить в личку](#) · [Другой вариант ответа](#) · [В архив](#) · [Не подходит](#)

Заявки разложены по вкладкам: все, горячие, тёплые, в работе, архив — сначала разбираете самое горячее. Список выгружается в CSV или JSON — например, в свою CRM.

10 Переписка и режимы

Внутри заявки — переписка с клиентом. Вы общаетесь сами или передаёте диалог нейросети, а в любой момент забираете обратно: «Взять в работу» — и нейросеть замолкает.

Три режима работы

Ручной

Получаете заявки как уведомления и обрабатываете сами. За вас никто не переписывается.

Полуавтоматический

Нейросеть предлагает готовый ответ, вы жмёте «Отправить» — дальше она ведёт диалог сама.

Автоматический

Нейросеть сама пишет первое сообщение и сама общается с клиентом. Всё на автомате.

В настройках диалога задаёте часы ответа, паузы между сообщениями и суточный лимит. Лимиты не задирайте — это защита аккаунта от блокировки.

Статистика

Видно, сколько заявок по дням, как делятся по температуре, в какие часы аудитория активнее и — самое главное — какие фразы приносят заявки, а какие ничего. Это основной инструмент донастройки, смотреть сюда нужно регулярно.

Главный лайфхак настройки

Первое время добавляйте максимально много ключей и описывайте всё широко. Потом постепенно сужайте — смотрите по статистике, что ловится. Пошёл мусор — сразу видно, по каким словам, — уносите их в стоп-слова. Заодно дополняйте описание бизнеса.

С настройками нужно работать, а не выставить один раз и забыть. Вот тогда канал даёт заявки стабильно.

ТАРИФЫ

Сколько это стоит

Настраиваю сам

Разница в количестве чатов и заявок, которые можно поймать.

2 900 ₽

тариф «Про» / мес

5 900 ₽

тариф «Бизнес» / мес

Под ключ

Берём кабинет на себя: каждый день ведём настройки, подбираем ключи и группы. У нас большой список групп и платные сервисы для их поиска.

15 900 ₽ / мес за ведение

Вместе с подпиской — **21 800 ₽ в месяц**: полностью настроенный новый канал трафика под ключ.

Остались вопросы?

Протестировать за эти деньги целый новый канал трафика — по сути, подарок. Если что-то непонятно, в кабинете есть поддержка — пишите нам.

Полный видеоразбор всегда доступен в кабинете: раздел «Инструкция» в левом меню.